



I Handelsblatt

DELO
PRESSE
MITTEILUNG

DELO zählt zu Deutschlands besten Arbeitgebern

Windach, 13. Februar 2009: DELO Industrie Klebstoffe, Windach, gehört zu Deutschlands 100 besten Arbeitgebern: Das ergab der bundesweite Wettbewerb „Great place to work“. Die Auszeichnung wurde auf einer Prämierungsgala in Berlin übergeben. Beworben hatten sich rund 260 Unternehmen.

„Wir sind extrem stolz auf diese Auszeichnung“, sagt Sabine Herold, geschäftsführende Gesellschafterin von DELO. „Hiermit wird bestätigt, wie gerne unsere Mitarbeiter bei DELO arbeiten und dass sich die Investition in eine gute Arbeitsatmosphäre auszahlt“. Zuvor hatte sich DELO einer ausführlichen anonymen Mitarbeiterbefragung durch das Great Place to Work Institute Deutschland unterzogen. Bewertet wurden Themen wie Qualität der Führung und Zusammenarbeit, Respekt, Fairness, berufliche Entwicklungsmöglichkeiten sowie Arbeitszufriedenheit.

„Über 90 Prozent unserer Mitarbeiter haben angegeben, dass es ihnen Spaß macht, bei DELO zu arbeiten“, so Sabine Herold weiter. „Und 92 Prozent sind stolz auf das, was wir hier gemeinsam leisten.“ Ebenfalls hervorragend bewertet wurden die Gesamtkategorien „Teamgeist“, „Stolz“ und „Fairness“.

DELO legt Wert auf Mitarbeiterzufriedenheit und ein offenes Miteinander: 2007 wurde das neue Unternehmensgebäude in Windach bezogen, das durch transparente Architektur und zahlreiche Kommunikationsecken Gelegenheit zum Austausch bietet. Der Industrieklebstoffhersteller beschäftigt aktuell 230 Mitarbeiter, alleine 50 wurden im Jahr 2008 eingestellt. Neue Mitarbeiter werden mit Mentorenprogrammen und ausführlichen Schulungen umfangreich eingearbeitet, um ihnen den Einstieg zu erleichtern.

Über DELO:

DELO ist ein führender Hersteller von Industrieklebstoffen bei München mit 210 Mitarbeitern (Stand: 31. März 2008). Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Spezialklebstoffe und Gerätesysteme für Anwendungen in speziellen Branchen – von der Elektronik bis hin zur Chipkarten- und Automobilzulieferindustrie sowie in der Glasverarbeitung im Innenbereich und in der Kunststoffverarbeitung. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Bosch, DaimlerChrysler, Festo, Infineon, NXP und Siemens. Im Geschäftsjahr 2007/2008 erwirtschaftete DELO einen Umsatz von rund 31 Millionen Euro. DELO verfügt über ein Netz weltweiter Vertretungen und Vertriebspartner.

Pressekontakt:

Jennifer Bader

DELO Industrie Klebstoffe

DELO-Allee 1, D-86949 Windach

Telefon +49 8193 9900-212

Telefax +49 8193 9900-5212

E-Mail jennifer.bader@DELO.de www.DELO.de



Handelsblatt

DELO

**PRESSE
MITTEILUNG**



FOTO: Das DELO-Team vor dem Unternehmensgebäude in Windach

Weitere Informationen für Journalisten gibt es im Pressecenter unter www.DELO.de/presse